

25 DE ABRIL DE 2025



**MEMORIA INSTITUCIONAL CPT
2025**

ÍNDICE

Actividades de Gestión Institucional	3
Órganos de gobierno	3
Asamblea Ordinaria	3
Consejo Directivo	3
Comisión Revisora de Cuentas	4
Articulación institucional y académica	4
En distintos puntos de la provincia	4
Charlas en instituciones educativas	5
Reuniones con FAEVYT	5
Consejo Provincial de Turismo de la Prov. de Buenos Aires (COPROTUR)	5
Reuniones con espacio federal de Colegios FACAPTUR	6
Asociación Nacional de Estudiantes de Turismo y CONDET	6
Participación en eventos y congresos	7
Formación y Capacitación profesional	7
Capacitaciones	7
III Jornadas de Profesionales en Acción - Coronel Suárez	7
IV Jornadas de Profesionales en Acción - La Plata	7
3° Congreso de Profesionales -Mar del Plata 2025-	7
Actividades de Delegaciones y Comisiones de trabajo	8
Delegaciones del CPT	8
Reuniones de delegación en La Plata	8
Reuniones de delegación Delegación Sudoeste	8
Reuniones de delegación Mar del Plata y Costa Atlántica	8
Comisiones de trabajo	9
Comisión de Jóvenes Profesionales	9
Comisión de Agencias de viajes	9
Comisión de Guías de Turismo	9

Memoria Institucional 2025

El año 2025 ha representado un período de consolidación y crecimiento para el Colegio de Profesionales en Turismo de la Provincia de Buenos Aires. En un contexto dinámico y desafiante para la actividad turística, la institución ha reafirmado su compromiso con la jerarquización de la profesión, el fortalecimiento institucional y la promoción de prácticas responsables y sostenibles. A lo largo de este año, se han impulsado iniciativas orientadas a la capacitación continua, la articulación con organismos públicos y privados, y la defensa del ejercicio profesional, acompañando activamente la evolución del sector en el ámbito provincial.

Actividades de Gestión Institucional

Órganos de gobierno

A continuación, se realizará un breve recuento de las reuniones y resoluciones de los órganos de gobierno del Colegio.

Asamblea Ordinaria

El órgano máximo de gobierno de nuestra institución, se convocó y reunió una vez en el año, en la ciudad de Mar del Plata durante el 3° Congreso de Profesionales:

La Asamblea Ordinaria, tal cual lo estipula la ley, se desarrolló el 5 de abril, tuvo el siguiente orden del día y lo resuelto, fue:

A. Tratamiento y Aprobación Memoria y Balance Contable 2024

Presentación de presidente, secretario y Tesorero, que fue debatido y luego aprobado por unanimidad por los presentes. Acta N° 6.

Consejo Directivo

El principal órgano ejecutivo de gestión, continuó con un funcionamiento constante, con una modalidad mixta de realización, virtual y presencial, y quedando plasmadas en las respectivas Actas:

1. Híbrida con presencia en azul. Primera reunión oficial del año. 15 de Febrero. Acta N° 8
2. Mar del Plata. Segunda reunión oficial. 2 de abril. Acta N° 8
3. Virtual. Tercera reunión oficial. 14 de junio. Acta N°9. Resolución 1/25 actualización de OTIUM
4. Virtual. Cuarta reunión oficial. 22 de julio. Acta°10
5. Virtual. Quinta reunión oficial. 29 de agosto. Acta N°11
6. Virtual. Sexta reunión oficial. 5 de octubre. Acta N°12
7. Virtual. Séptima reunión oficial.29 de noviembre Acta N°7. Resolución N°13 actualización del OTIUM.
8. Virtual. Octava reunión oficial. 20 de diciembre. Acta N°8. Resolución N°14

Comisión Revisora de Cuentas

Dicho órgano de contralor, desarrollo las siguientes reuniones e informes durante el año:

1. Virtual. Marzo de 2025. Análisis de Balance Contable e Inventario del 2024, y redacción de Informe de Comisión para la Asamblea Ordinaria, redactado en Acta correspondiente.
2. Virtual. Septiembre de 2025. Análisis del Informe semestral 2025 brindado por la Tesorería en base a los artículos del Reglamento Interno, con Informe redactado en Acta correspondiente.

Articulación institucional y académica

En distintos puntos de la provincia

- **15/02 – Reunión de Turismo en Azul**
Encuentro con autoridades locales en la Oficina de Turismo de Azul municipalidad y actores del sector turístico local. Se trabajó en la definición de agenda conjunta de trabajo y fortalecimiento del vínculo institucional e identificación de necesidades de capacitación local.
- **16/02 – Reunión de Turismo en Tandil**
Articulación con el área de turismo municipal y los actores locales, donde se realizaron acuerdos para futuras acciones de formación, contribuyendo al posicionamiento institucional en el destino y a la generación de red de contactos locales.

- **28/02 – Acciones en Mar del Plata con la AEVyT (Workshop en Congreso)**
Reuniones institucionales con los referentes de la Asociación de Viajes y Transporte local, para trabajar una agenda donde se generen oportunidades comerciales y de espacio de vinculación profesional. Incorporación de un Workshop al 3° Congreso de Profesionales en Turismo a realizarse en abril en Mar del Plata.
- **28/10 - Participación en el debate por la regulación de guías locales en Villa Gesell**

Charlas en instituciones educativas

- **15/04 – Charla en Universidad Nacional de La Plata (UNLP)**
Encuentro con estudiantes de turismo. Estas charlas de acercamiento a futuros profesionales, implican la difusión del rol del colegio y el fortalecimiento del vínculo académico
- **29/04 – Charla en Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV)**
La charla abordó los desafíos y oportunidades que atraviesa el turismo en Argentina en un contexto de transformación, destacando el rol clave de los profesionales para adaptarse a los cambios, fortalecer la actividad y promover un desarrollo más sostenible, inclusivo y de calidad a través del diálogo y la formación.
- **24/10 - Jornadas Puertas Abiertas de Hospitalidad IFTS23 CABA**
Charlas, encuentros y debates entre profesionales y estudiantes del sector, sobre la realidad del turismo hoy.

Reuniones con FAEVYT

- **Participación en Congreso FAEVYT en Paraná Mayo 2025**
El equipo de presidencia participó de manera institucional en el evento nacional del sector. En este encuentro se trabajó en el fortalecimiento de la representación profesional en el sector de agencias de viajes, la ampliación de vínculos con actores nacionales y actualización en tendencias del sector.
- **Reunión de Federación**
Encuentro con colegios profesionales para consolidar la articulación de estrategias comunes y fortalecer a los profesionales como un bloque institucional.

Consejo Provincial de Turismo de la Prov. de Buenos Aires (COPROTUR)

La presidenta del Colegio de Profesionales en Turismo de la Provincia de Buenos Aires, Amancay Romero Trucco, junto al vicepresidente Esteban Zaballa, participaron en la 29° Asamblea del Consejo Provincial de Turismo (COPROTUR) realizada en La Plata. El encuentro reunió a representantes de distintos polos turísticos, universidades y cámaras empresariales, donde se debatieron estrategias para fortalecer y profesionalizar el desarrollo turístico en la provincia. La participación del CPT PBA reafirmó su compromiso con una planificación turística sostenible e inclusiva.

Reuniones con espacio federal de Colegios FACAPTUR

- Se llevaron a cabo 10 reuniones de FACAPTUR a lo largo del año, para consolidar la Federación, dándole entidad legal durante la FIT, en donde se firmó el acta constitucional de la misma y su estatuto. Asimismo, el vicepresidente del Colegio asumió como presidente de la FACAPTUR, mientras que la presidenta participó del espacio como vocal.
- En el mes de octubre, Amancay Romero Trucco, junto a la Tesorera de la FACAPTUR, mantuvieron una reunión con colegas de Santa Fe para acompañar el proceso de conformación de su Colegio de Profesionales en Turismo.

Asociación Nacional de Estudiantes de Turismo y CONDET

El CONDET, junto a colegios profesionales de turismo y la ANET, manifestó su preocupación por la posible desregulación de los guías en Parques Nacionales, advirtiendo que podría afectar la preservación del patrimonio, la calidad y seguridad de la actividad turística, así como el desarrollo profesional del sector. También señalaron que la medida podría generar servicios sin control y desalentar la formación académica. Las entidades destacaron su disposición al diálogo para avanzar en normativas sostenibles y reafirmaron la importancia de contar con profesionales capacitados para el crecimiento del turismo.

Participación en eventos y congresos

- **3° Congreso Productivo Bonaerense.**

La presidenta de la institución participó como disertante en el Panel “Estado y Turismo, Desregulación e impacto en la actividad”

- **FIT 27 al 30 de septiembre de 2025 en el predio de La Rural de Palermo, CABA**

El consejo Directivo del CPT participó de manera activa en la Feria Internacional de Turismo durante los cuatro días de la misma con un stand y distintas actividades institucionales.

- **2° Fiesta del Turismo Rural en San Francisco de Bellocq**

Representantes del Sudoeste participaron del evento que combinó celebración y formación para emprendedores y profesionales del sector. Se destacó la importancia de la profesionalización como base para un turismo sostenible y el valor del turismo rural en el desarrollo local y regional, integrando identidad, aprendizaje y proyección a futuro.

- **Women Summit de la CAT en la ciudad de Mar del Plata**
- **Nómade Expo Tour -Tres Arroyos-**
- **Brindis institucionales en nueve puntos de la provincia**

Formación y Capacitación profesional

Durante el año 2025 se realizaron dos capacitaciones específicas impulsadas por las comisiones de jóvenes y agencias de viajes.

Además, se realizaron dos jornadas de Profesionales en Acción en las ciudades de La Plata y Coronel Suárez y un Congreso de Profesionales en la ciudad de Mar del Plata.

Capacitaciones

- **Rumbo al Éxito: Herramientas para tu desarrollo profesional en turismo.** Actividad de capacitación organizada por la comisión de jóvenes del CPT.
- **Charla Taller "Turismo y Género"** organizada en conjunto con la FCEyS
- **Asesoría Tributaria.** Organizada por la comisión de Agencias de Viajes.

III Jornadas de Profesionales en Acción - Coronel Suárez

Se realizaron el día 31 de octubre de 2025 en el espacio "Mercado de las Artes" y fueron organizadas por colegas de la Delegación Sudoeste, especialmente por profesionales locales. Contaron con la presencia de autoridades del Ministerio de Desarrollo Agrario, del municipio y de nuestro Consejo Directivo, así como también disertaron referentes en áreas temáticas como agencias de viaje y marketing. Reunió más de 80 asistentes, muchos de ellos colegas, pero también emprendimientos turísticos de la región y estudiantes de las carreras de Turismo.

IV Jornadas de Profesionales en Acción - La Plata

Se realizaron el día 7 de noviembre, en el Auditorio sede UPCN con gran participación de profesionales, referentes de sectores públicos y privados, estudiantes y docentes. Con más de 100 participantes, se desarrollaron paneles que abordaron temas de interés como el Segmento MICE, y la profesionalización de los guías de turismo vs arquitectos y otros profesionales que actualmente guían. También se realizaron visitas guiadas por sedes de eventos, la plaza y la catedral

3° Congreso de Profesionales -Mar del Plata 2025-

El 3° Congreso de Profesionales en Turismo, realizado los días 4, 5 y 6 de abril, se consolidó como un espacio estratégico de encuentro, formación y articulación federal, con una amplia participación de profesionales, estudiantes y actores del sector de todo el país. A lo largo de diversas actividades académicas, talleres, paneles y espacios de intercambio, se abordaron temas clave como el rol del Estado en contextos de desregulación, el turismo 4.0, la inserción laboral y el valor del profesional, fortaleciendo la actualización y el posicionamiento institucional.

En este marco, se desarrollaron instancias relevantes como el workshop de agencias, que impulsó vínculos y acuerdos comerciales, la Asamblea Anual que consolidó la transparencia y participación de matriculados, y la entrega de distinciones que reforzó la identidad profesional. Además, uno de los hitos centrales fue la presentación de la Federación Argentina de Colegios y Asociaciones de Profesionales en Turismo, marcando un avance histórico en la representación federal del sector y reafirmando la importancia de la organización colectiva para el desarrollo de un turismo sostenible y de calidad

Del congreso participaron alrededor de 300 asistentes, y presentaron 11 (once) trabajos de las distintas categorías: académicos, estudiantiles y de experiencia profesional.

Además, se llevaron a cabo reuniones de las comisiones de guías, jóvenes, agencias de viajes y temas en general.

Actividades de Delegaciones y Comisiones de trabajo

Delegaciones del CPT

Reuniones de delegación La Plata

Durante el mes de febrero se dio inicio a un esquema de encuentros periódicos mensuales que se sostuvo durante todo el año. Esto permitió la consolidación de la delegación, una mayor participación de matriculados y una organización interna fortalecida.

Reuniones de delegación Sudoeste

A principios de mayo se llevó a cabo un encuentro de la Delegación Sudoeste del Colegio de Profesionales en Turismo de la Provincia de Buenos Aires, con la participación de colegas de toda la región. Durante la reunión se acordó retomar la periodicidad de los encuentros mensuales, avanzar en la planificación de instancias presenciales de capacitación y promover espacios de intercambio entre profesionales. Asimismo, se evaluó la reactivación de la Comisión de Agencias de Viajes y se compartieron novedades vinculadas al próximo congreso y a las acciones impulsadas por el Consejo Directivo, consolidando un espacio de trabajo colaborativo orientado al fortalecimiento de la profesión.

Reuniones de delegación Mar del Plata y Costa Atlántica

Se llevaron adelante dos reuniones de la delegación durante el primer semestre, en donde se trabajaron temas relacionados al Congreso a realizarse en la ciudad de Mar del Plata y su posterior balance. Luego se realizó una reunión a fin de año para comenzar a delinear los pasos a seguir en el 2026.

Todas las delegaciones trabajaron de manera mancomunada para realizar una donación de a Bahía Blanca, luego del temporal que azotó la región.

Comisiones de trabajo

Comisión de Jóvenes Profesionales

A principios de julio se realizó la primera reunión de la comisión de jóvenes el. En la misma se propusieron encuentros periódicos (cada 2 meses) y se propusieron distintas actividades relacionadas a la búsqueda laboral en turismo, que incluiría la elaboración de currículums, optimización de perfiles de LinkedIn y otras herramientas para encontrar empleo. También se sugirieron cursos de marketing digital, redes sociales, diseño gráfico, finanzas y gestión de visados.

Comisión de Agencias de viajes

Se propusieron campañas en redes para fortalecer la confianza en agencias de viajes con profesionales matriculados y la creación de un sello de calidad avalado por el CPT. La comisión de agencias se reactivó en junio de 2025 y organizó dos capacitaciones gratuitas para matriculados, enfocadas en asesoría tributaria y gestión práctica de agencias. Además, se planteó el desarrollo de nuevas instancias formativas, especialmente para profesionales que inician su actividad, incluyendo contenidos sobre facturación y documentación para viajeros.

Comisión de Guías de Turismo

Se realizaron dos reuniones anuales, en donde se abordaron propuestas para campañas en redes -incluyendo acciones por el Día del Guía de Turismo-, el análisis del marco legal con foco en la derogación de la Ley Provincial de Guías y el diseño de nuevas capacitaciones acordes a las necesidades del sector. Como resultado, se destacó la amplia participación de profesionales, la definición de acciones para promover la contratación de guías matriculados, la planificación de instancias formativas para el año y el consenso en una estrategia para avanzar hacia una regulación más clara de la actividad.

Conclusiones finales

En síntesis, la Memoria Institucional 2025 refleja un año de consolidación y crecimiento para el Colegio de Profesionales en Turismo de la Provincia de Buenos Aires, marcado por una intensa agenda de trabajo orientada a la jerarquización de la profesión, la formación continua y la articulación con actores públicos, privados y académicos. A través de congresos, jornadas, capacitaciones, acciones territoriales y el fortalecimiento de sus comisiones y delegaciones, el Colegio promovió la participación activa de sus matriculados y la construcción de una red profesional sólida en toda la provincia. Asimismo, el impulso a la representación federal y el compromiso con el debate sobre normativas y políticas del sector reafirman su rol institucional en el desarrollo de un turismo más sostenible, inclusivo y de calidad.